

Pinterest Q&A集

Q：ファッション系やモデル系のテーマで投稿しようと思っています。何かアドバイスをください。

A：コーディネーター系のコンテンツがおすすめです。特に最近は在宅勤務が多いので、オンライン会議でのコーディネートなどを紹介するコンテンツはニーズがあります。美容系の方であれば、メイク系のコンテンツの再生数が高いです。例えば、オンライン飲み会の際に、どんなメイクをしたらいいのかという投稿は再生数も高くなる可能性が高いです。また、シーズンや行事に合わせたメイク術のコンテンツもおすすめです。

Q：アイデアピンのサムネイルはどういう風にしたらいいでしょうか。

A：統一感を持たせることをおすすめします。例えばお好きなフォント、カラー、レイアウトなどでサムネイルのイメージを揃えると統一感が出ます。

Q：例えば、スキーが得意で、ゴルフも得意な場合、それぞれアカウントを作った方がいいですか。

A：同じアカウントで、ジャンル別に複数のボードで仕分けることができます。

Q：アイデアピンの投稿の頻度はどのぐらいでいいですか。

A：週に2～3ピンで投稿するのが最もおすすめです。

Q：アイデアピン投稿後、どのくらいの期間露出が増え続けますか。

A：Pinterestは検索エンジンが特化されているので、アイデアピン投稿後、ユーザーに検索する度に表示されます。

Q：ピンの露出を増やすコツなどありますか。

A：露出はコンテンツの質によります。

Q：既にInstagramやYoutubeで上げたコンテンツを投稿してもいいですか。

A：問題ありませんが、プライベートや日々の生活の紹介といったコンテンツはお控えください。可能であれば、ノウハウ系が一番おすすめです。

お気をつけいただきたいのは、以下の点です。

- ①Pinterestは縦向き動画を推奨しているので、横動画はおすすめしていません。
- ②TikTokにアップした動画をダウンロードして使用するとTikTokのマークが出てしまうので、システムにより投稿と認識されず、他のユーザーのおすすめに上がりにくいです。
- ③別のプラットフォームの音源で作成した動画は、音源の著作権の問題が発生する可能性がありますので、ご自身の責任でご判断いただくようお願いいたします。

Q：イラスト系のクリエイターです。どのような投稿をすればいいですか。

A：イラストなどの作品をどのように制作するのかといった、ハウツー系のコンテンツがおすすめです。

(Pinterest公式アカウントで参考になるアイデアピンが紹介されていますので、ぜひフォローしてみてください)

Q：写真と文字だけで投稿しても大丈夫ですか。

A：基本的に大丈夫です。できれば動画と写真を両方入れるほうがおすすめです。

Q：ページの秒数はどのくらいでいいですか。

A：一定ではないですが、ページの秒数よりテンポ感を重視した方がいいです。プロセスによって、内容を切りのいいところで分けることをおすすめします。

Q：ゲーム実況系の内容を投稿してもいいですか。

A：率直に申し上げると、実況系より、ゲームのハードウェアなどの選び方を紹介した方がPinterestに合っていると思います。

Q：Pinterestにエンタメ系の投稿は合っていますか。

A：Pinterestでは基本的にハウツー系のコンテンツを求めるユーザーの方が多いので、エンタメ系の投稿はオススメしません。

Q：画角は縦がいいですか。横がいいですか。

A：縦構図がおすすめです。ただし、現在お持ちの動画が横構図であれば、当面は横構図での投稿で構いません。今後Pinterest用に新たに動画撮影される場合は、ぜひ縦構図で撮影してください。

Q：アイデアピンは何ページくらいの構成がいいですか？また長さはどのくらいがいいですか。

A：3～5ページ程度が適切です。長さは一定ではないですが、テンポの良いところで切るといいでしょう。

Q：最初のページは動画または画像どちらがいいですか。

A：どちらでも大丈夫です。

Q：今後、Pinterestでのマネタイズの方法を教えてください。

A：商品の販売、広告案件、知識系コンテンツという3つの方法を想定しております。

Q：静止画も縦画像が望ましいでしょうか。

A：そのとおりです。

Q：アイデアピンは、1ページよりも数ページある方がアクセスは増えるということでしょうか。

A：システム上で、1ページのみのもものは認識・プッシュされないことがありますので、複数ページで作成されることをおすすめします。